

iwaz

Corporate Identity Design Guidelines



CI 소개

CI Introduction



아이와즈의 새 CI를 구성하는 심볼은 슬로건인 'Solutions for a Big Think'를 상징한다. 데이터 박스를 내려다본 형상으로 데이터와 자유롭게 소통할 수 있는 거시적인 관점을 담았다. 이를 통해 사람의 생각을 이해하고 지능화된 기술을 실현할 수 있는 아이와즈의 철학을 나타내었다. 심플하면서 절제된 심볼의 형상은 정보검색 솔루션에 대한 신뢰있는 이미지 전달하고자 한다.

아이와즈는 빅데이터를 다루는 기업 이전에 사람의 생각을 이해하고 소통할 수 있는 미래를 함께 이루어가는 동반자의 친화적인 이미지를 표현하기 위해 심볼과 로고타입은 테두리가 둥글게 표현하여 부드럽고 친근한 인상을 준다.

IWAZ UI DESIGN GUIDE

BASIC SYSTEM

- BS 01 심볼 디자인
- BS 02 로고타입
- BS 03 영문 시그니처 (기본형)
- BS 04 국문 시그니처
- BS 05 전용 색상
- BS 06 지정 서체
- BS 07 그래픽 모티브

심볼 디자인

Symbol Design

심볼은 C시시스템의 가장 대표적인 시각 상징요소이다. 따라서 아이와즈의 이미지가 올바르게 전달될 수 있도록 매뉴얼에 예시되는 항목별 규정에 따라 정확하게 사용해야 한다. 제작물 개발 시 아이덴티티의 왜곡 변형 및 오남용 등에 따른 이미지 손상 방지를 위해 로고 적용에 따른 규정과 원칙을 반드시 준수해야 한다.



최소 사이즈



로고타입

Logotype

영문 로고타입은 아이와즈의 공식적인 명칭을 나타내기 위해 디자인된 문자이다. 로고타입의 사용 시 이미지 변질이나 왜곡이 없도록 하며, 반드시 컴퓨터 자료에 의한 출력 방식으로 축소 또는 확대 사용한다. 로고타입의 어플리케이션 적용 시에는 어떠한 경우에도 임의변형이 절대 불가하다.

영문 (기본형)

iwaz

국문

아이와즈



영문 시그니처

Signature English

영문 시그니처는 기본형 사용(세로조합형)을 원칙으로 하되, 상황에 따라 공간 제약 등으로 기본형 사용이 어려울 때에는 가로조합형을 사용한다. 각 요소의 비례, 간격 등을 임의로 변경 사용할 수 없으며 유사한 조합이나 임의의 변경시 아이와즈의 일관된 이미지 전달에 손상을 가져오므로 각별히 주의해야 한다.

세로 조합형 (기본형)



가로 조합형



최소 사이즈



국문 시그니처

Signature Korean

국문 시그니처는 상황에 따라 맞춰 사용하되 각 요소의 비례, 간격 등을 임의로 변경 사용할 수 없으며 유사한 조합이나 임의의 변경시 아이와즈의 일관된 이미지 전달에 손상을 가져오므로 각별히 주의해야 한다.

세로 조합형



가로 조합형



최소 사이즈



전용 색상

Color

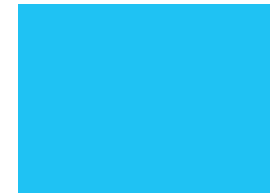
기업의 이미지 형성에 있어서 매우 중요한 상징요소로 기업의 아이덴티티 형성에 중추적역할을 한다. 정확하고 통일된 색상 관리와 매체 특성에 따른 적절한 활용만이 본 CIS(Corporate Identity System)에서 의도한 올바른 아이와즈의 아이덴티티를 이룰 수 있다. 매체와 인쇄 기법에 따라 지정한 색상값을 정확히 준수한다.



Main color



PANTONE P101-8C
C100 M94 Y0 K50
R13 G17 B90



PANTONE P115-6C
C68 M0 Y0 K0
R0 G193 B243



PANTONE 425 C
C38 M28 Y21 K63
R86 G90 B92



Black 25%
R80 G80 B80

지정 서체

Typeface

아이와즈의 국문 지정서체는 일관된 아이덴티티의 표현을 위해 다음의 지정된 서체 중 매체의 성격이나 내용에 따라 선택하여 사용할 수 있다. 일반적으로 나눔스퀘어체를 사용하며 윤고딕과 윤명조는 본문용으로 사용할 수 있다.

Headline

나눔스퀘어

나눔스퀘어 ExtraBold

가나다라마바사아자차카타파하

나눔스퀘어 Bold

가나다라마바사아자차카타파하

Body Copy

나눔스퀘어

나눔스퀘어 Regular

가나다라마바사아자차카타파하

나눔스퀘어 Light

가나다라마바사아자차카타파하

윤고딕

윤고딕 110

가나다라마바사아자차카타파하

윤고딕 130

가나다라마바사아자차카타파하

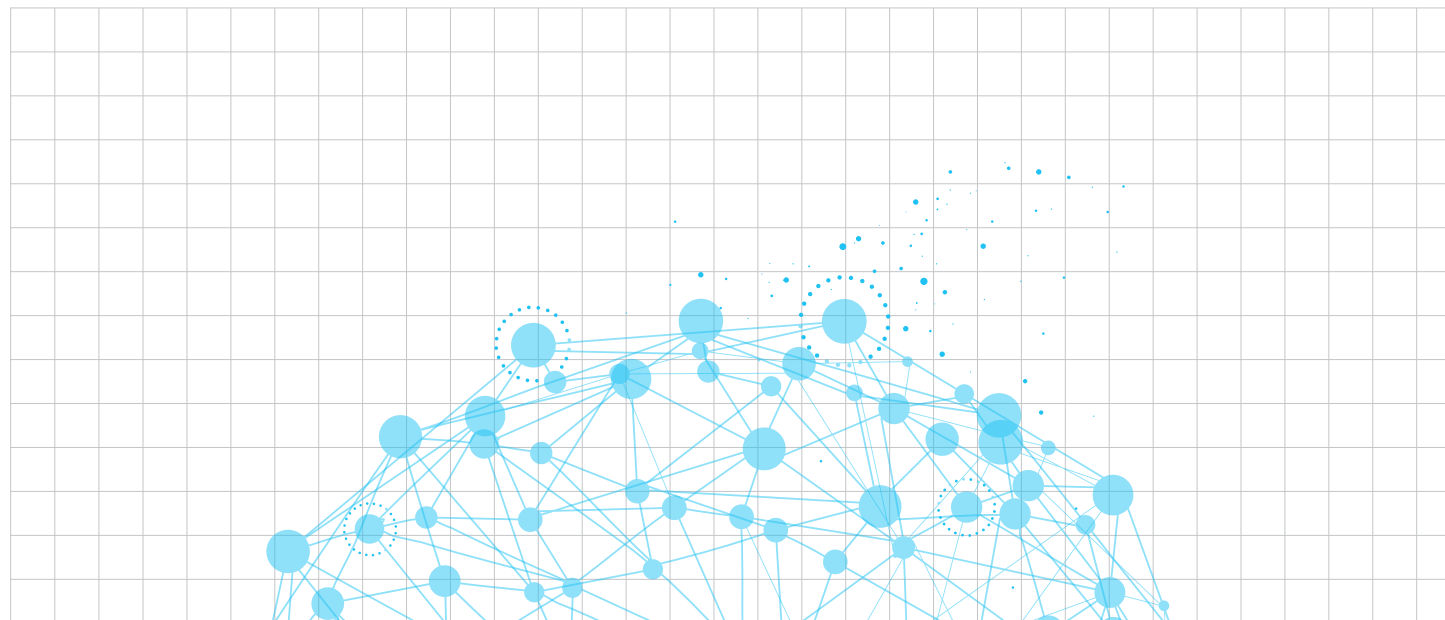
윤고딕 150

가나다라마바사아자차카타파하

그래픽 모티브

graphic motive

심벌마크의 이미지를 각종 응용 매체에 활용할 수 있도록 확장한 디자인 요소로서 제시된 예시를 기준으로 다양한 활용이 가능하다. 각 상황에서 통일된 이미지를 가지게 하는 것과 전체와의 조화를 이루어야 하며 제시된 유형별 조합을 기준으로 각종 시각물에 적용토록 한다.



IWAZ UI DESIGN GUIDE

Application System

- AS 01 명함 디자인
- AS 02 봉투 디자인
- AS 03 बै지/명찰/명패
- AS 04 사원증
- AS 05 쇼핑백
- AS 06 웹디자인
- AS 07 PPT 양식

명함 디자인

Business card

앞면 서체

이름 : 윤고딕140 11.5pt, 100%
영문이름 : 윤고딕110 6pt, 100%
직함 : 윤고딕130 6pt, 100%
내용제목 : 윤고딕150 5.8pt, 100%
내용 : 윤고딕 110 6.5pt, 100%
영문주소 : 윤고딕 110 5.7pt, 100%

뒷면 서체

타이틀 : 윤고딕140 9.5pt, 97%
내용 : 윤고딕110 7pt, 97%

색상

■ PANTONE P101-8C
■ PANTONE P115-6C
■ Black(100%)
■ Black(70%)
■ Black(60%)

규격

90X50mm

용지 / 인쇄

반누보 250g 백색 또는
유사한 중량의 종이
옵셋인쇄

명함은 개인의 인상을 전하며 아이와즈의 이미지를 형성하고 홍보하는 중요한 매체이다. 따라서 개인이 임의로 제작 사용해서는 안된다. 색상은 본 항에
예시된 견본에 따라 옵셋 인쇄함을 원칙으로 한다.

앞면



뒷면



봉투 디자인

Envelope

서체

주소 : 윤고딕 120 9.5pt, 97% 자간-30

색상

- PANTONE P101-8C
- PANTONE P115-6C
- Black(100%)
- Black(70%)
- Black(60%)

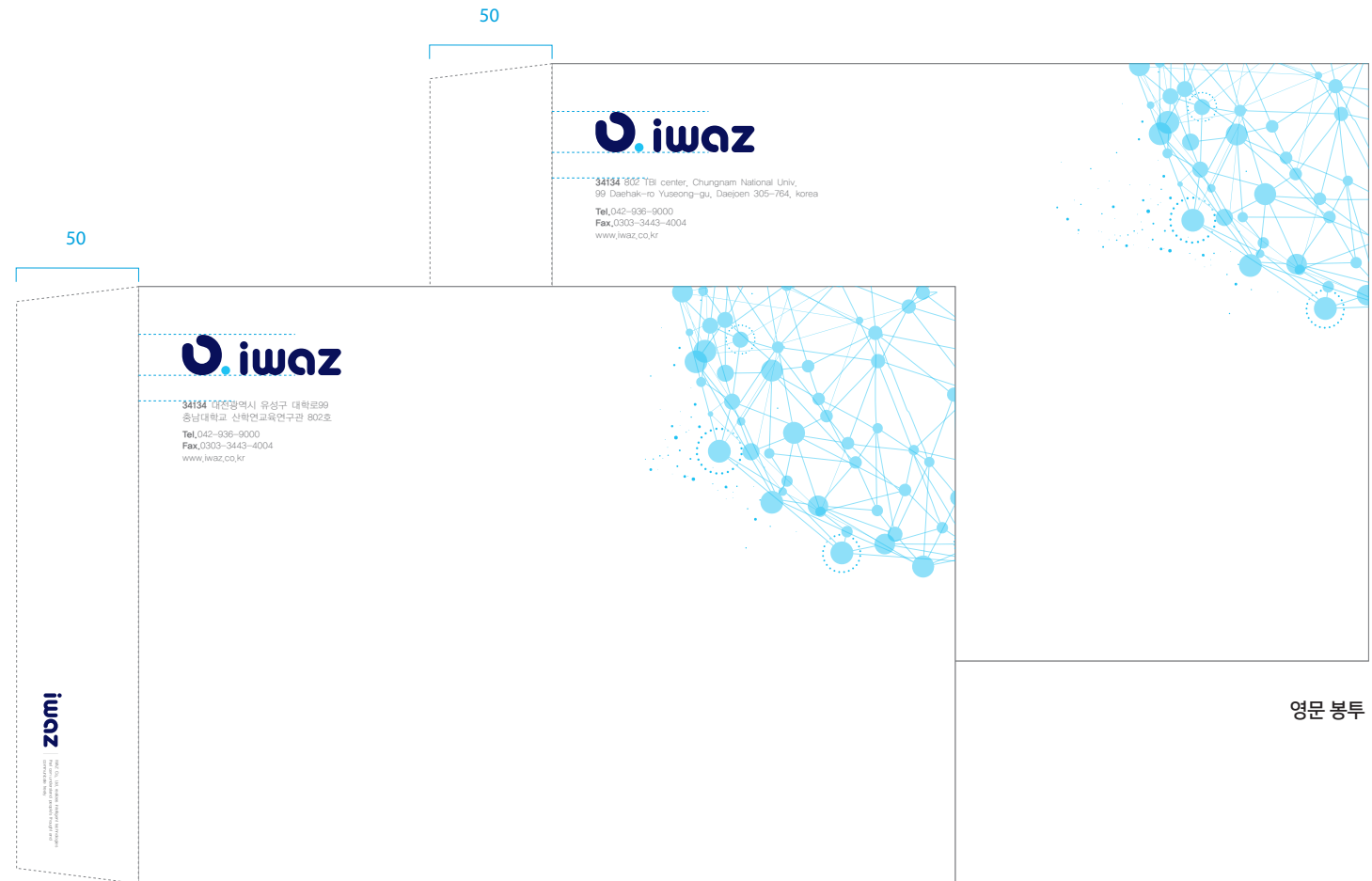
규격

335mmX245mmX145mm

용지 / 인쇄

코로나도 216g 수퍼스무드 또는
유사한 중량의 종이
옵셋인쇄

봉투의 경우 아이와즈 이미지를 외부인들에게 전달하는 중요한 매체이므로 정확하고 일관된 관리와 운용이 필요하다. 제작시 본 항에 예시된 규정대로 면밀히 검토한 후 규격, 색상, 위치 등을 준수하여 제작하여야 한다.



배지/명찰/명패

Badge/Nameplate/name tag

서체

나눔스퀘어

색상

- PANTONE P101-8C
- PANTONE P115-6C
- Black(100%)
- Black(70%)
- Black(60%)

규격

명찰 : 70mm X 20mm

명패 : 175mm X 50mm

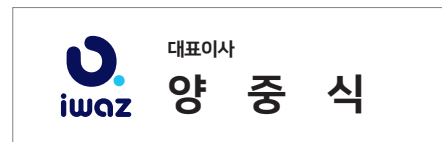
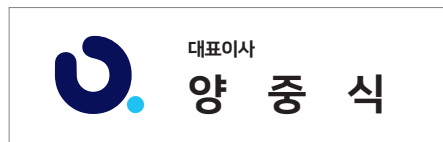
용지 / 인쇄

명패 : 256g 반누보

옵셋인쇄

명찰은 아이와즈 직원의 부서 및 직위, 성명을 표기하며 좌측에는 세로형 시그니처, 우측에는 그래픽 모티브를 활용하여 아이와즈의 고유 이미지를 부여한다. 명패는 사무실 책상 위에 신분을 표시하는 것이므로 가독성을 감안하고, 유지관리가 용이하며 품격을 높일 수 있는 재질을 사용하며, 배지는 대외적으로 아이와즈의 재직 직원임을 표시하는 표상으로 품격을 유지할 수 있는 세련된 디자인과 고품격 재질을 사용하여야 한다.

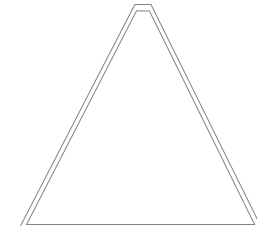
명찰



배지



명패



사원증

Employee ID card

서체

앞면 이름 : 나눔스퀘어ExtraBold 14pt, 103%

앞면 내용 : 나눔스퀘어 7pt, 103%

뒷면 내용 : 윤고딕130 7pt, 97%

뒷면 주소 : 윤고딕110 4pt, 97%

색상

PANTONE P101-8C

PANTONE P115-6C

Black(100%)

Black(70%)

Black(60%)

규격

85mm X 55mm

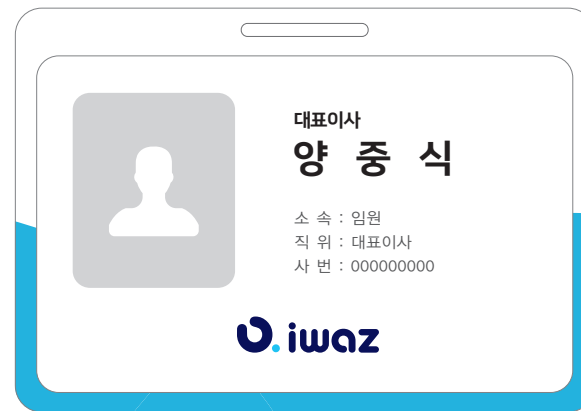
용지 / 인쇄

플라스틱 또는 종이합지

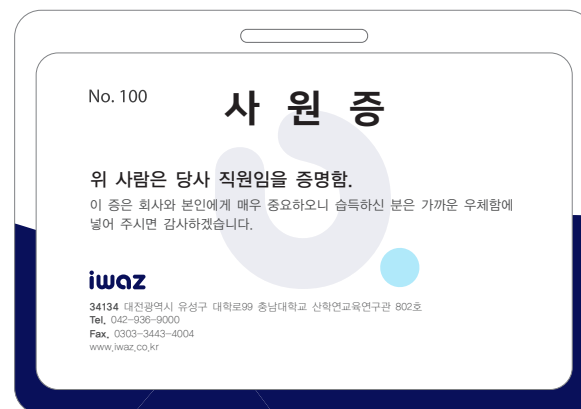
실크 프린팅, 오프셋인쇄

사원증은 아이와즈의 임직원들의 소속을 위하여 상시 패용하는 매체로서 아이와즈의 심플하면서 절제된 디자인으로 제작하여 사용하도록 하며 일체감을 형성을 형성한다.

신분증 앞면



신분증 뒷면



쇼핑백

Carrier bag

쇼핑백은 아이와즈의 이미지를 광범위하게 전달하는 중요한 매체이다. 기타 지질 및 제작사항은 용도에 따라 임의로 선택이 가능하며 내용물의 크기에 따라 비례, 색상 등을 부분적으로 조정할 수 있다.

색상

■ PANTONE P101-8C

■ PANTONE P115-6C

■ Black(100%)

■ Black(70%)

■ Black(60%)

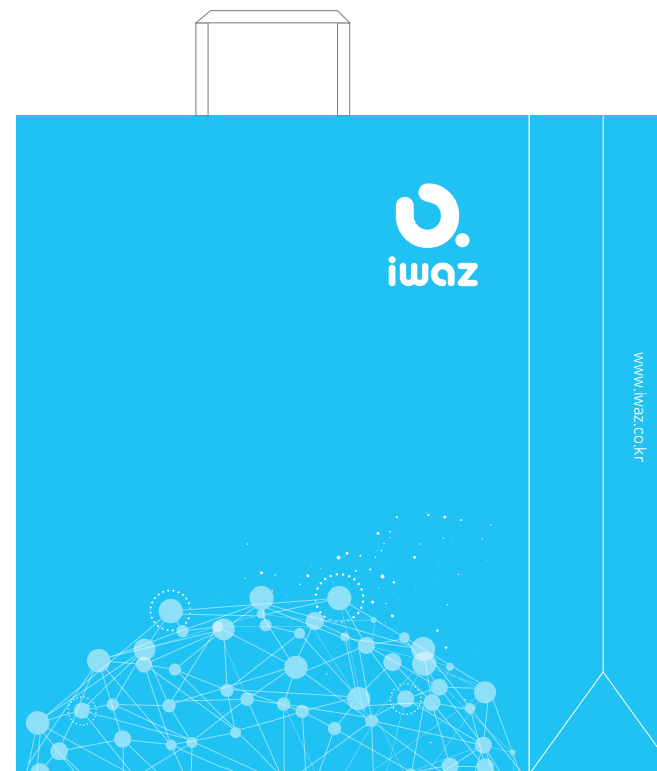
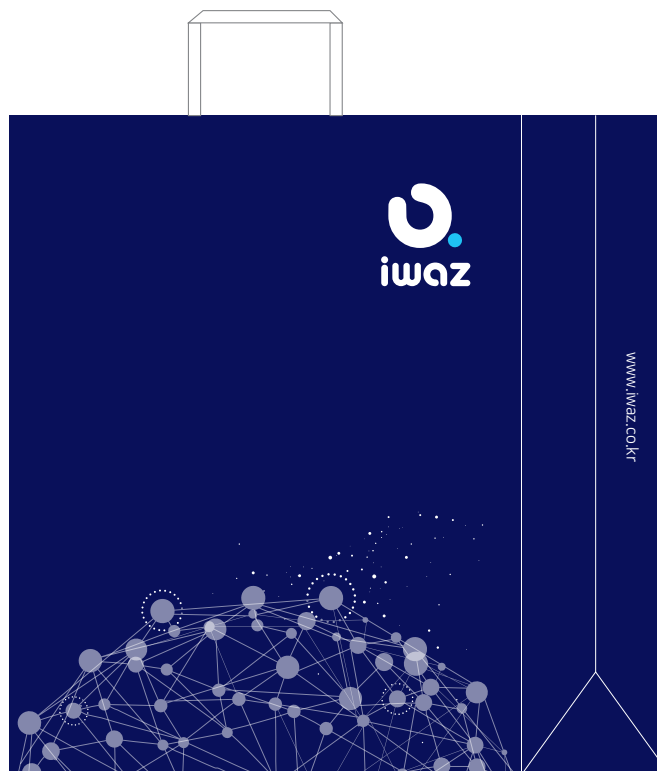
규격

315mm X 410mm X 90mm

용지 / 인쇄

스노우 화이트지 150g

옵셋인쇄 후 무광라미네이팅 코팅



웹디자인

Web design

색상

#010b5b

#16baef

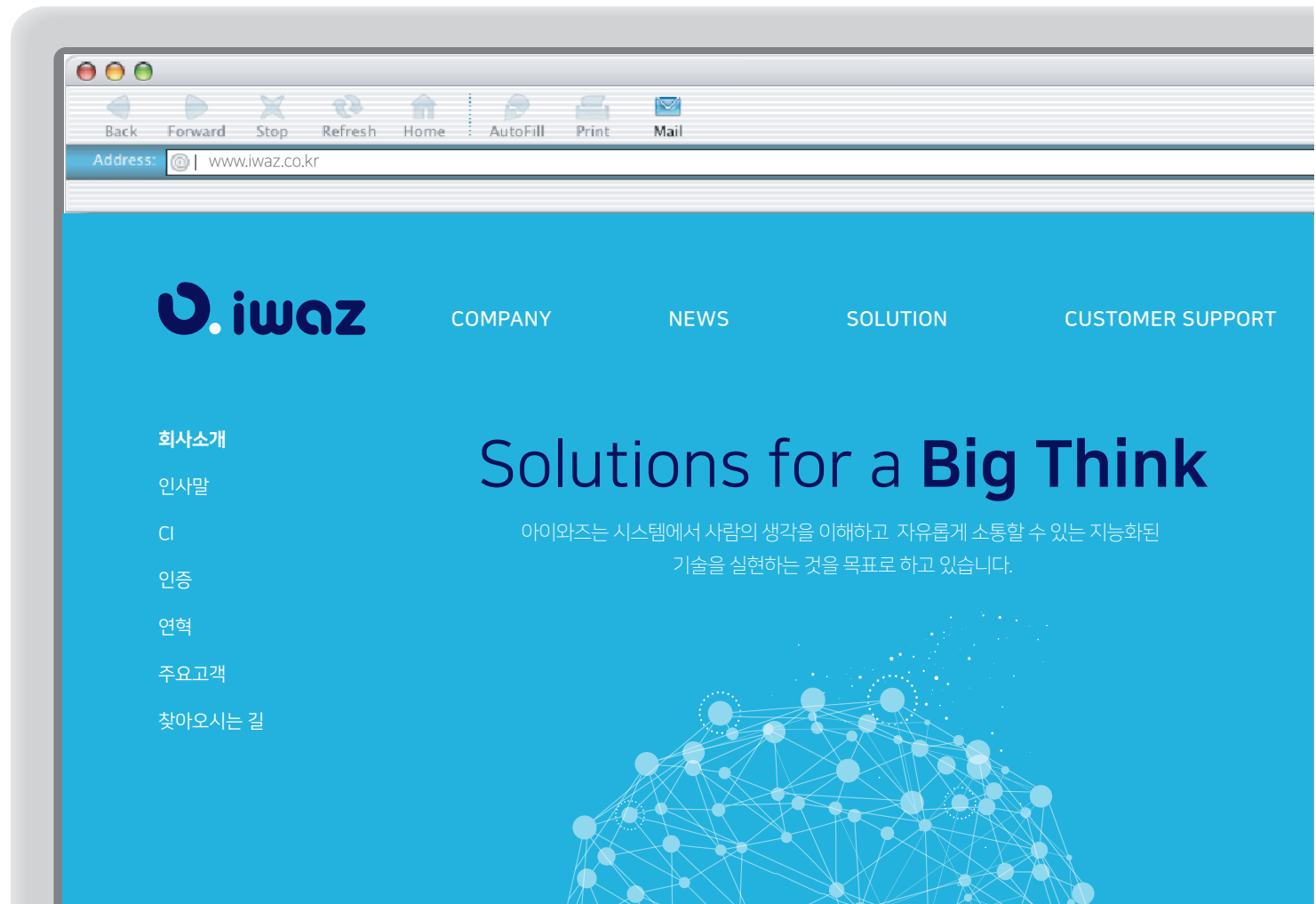
#000000

#ffffff

규격

최소 콘텐츠 1300px

홈페이지는 아이와즈의 회사 정보 뿐만 아니라 고유한 이미지도 전달하는 중요한 매체이다. 모바일 및 데스크탑을 통해 다양한 경로로 회사에 방문하기 때문에 아이와즈의 일관성있는 이미지와 인상을 주기 위해 반응형 웹 구축을 통해 데스크탑과 모바일을 동일하게 디자인하여야 한다.



iwaz

34127 대전시 유성구 죽동로 73 (죽동, 아이와즈 5층)
www.iwaz.co.kr

